

Verwaltungsinfo

Bearbeiter/-in: Sarah Honold
Telefon: (089) 28 66 15 - 25
Telefax: (089) 28 66 15 - 38
E-Mail: sarah.honold@bay-land-kreistag.de
Aktenzeichen: IV-0512.57-7/bl

München, 18.04.2023

Buchbesprechung zu „Rückenwind für Wirtschaftsförderung – Wissen, Strategien, Einblicke“ von Dr. Heiner Kleinschneider

Sehr geehrte Damen und Herren,

beim Wirtschaft aktuell Verlag, Kontakt Dr. Heiner Kleinschneider Consulting - Agentur für Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung, Bruchstr. 1 f, 48653 Coesfeld, Mobil: 0049 160 950 22 573, E-Mail: info@kleinschneider-consulting.de, Internet: www.kleinschneider-consulting.de ist erschienen:

Dr. Heiner Kleinschneider, **Rückenwind für Wirtschaftsförderung – Wissen, Strategien, Einblicke**, Wissen für Einsteiger und Fachkräfte, Strategien für Leitungs- und Führungskräfte, Einblicke für Bürgermeister und Gremien-Mitglieder, 184 Seiten, Preis 38,50 €

Der langjährige Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH, Dr. Heiner Kleinschneider, hat jetzt unter dem Titel „Rückenwind für Wirtschaftsförderung - Wissen, Strategien, Einblicke“ ein neues und besonders praxisorientiertes Fachbuch zur kommunalen Wirtschaftsförderung veröffentlicht. Der Untertitel macht deutlich, welche Zielgruppen damit angesprochen werden: „Wissen für Einsteiger und Fachkräfte, Strategien für Leitungs- und Führungskräfte, Einblicke für Bürgermeister und Gremien-Mitglieder“.

Der Autor hat nach seinem altersbedingten beruflichen Ausscheiden die Zeit genutzt, um ein Buch vorzulegen, das eine Fülle an Informationen, Hinweisen und Empfehlungen enthält. Berufsneulinge und Quereinsteiger, aber auch erfahrene Fachkräfte profitieren von dem Erfahrungswissen und von zahlreichen Praxis-Empfehlungen für den Arbeitsalltag. Führungskräfte erhalten Unterstützung durch Hinweise zur bestmöglichen strategischen Aufstellung und zur zukunftsorientierten Ausrichtung. Bürgermeister sowie Mitglieder in Aufsichtsräten von Wirtschaftsförderungsgesellschaften oder in Wirtschaftsausschüssen erhalten konkrete Einblicke in die anspruchsvolle Tagesarbeit.

Dieses 184 Seiten starke Fachbuch ist aus der Praxis der Wirtschaftsförderung heraus geschrieben. Es vereint breit gefächertes Fachwissen mit jahrzehntelanger Erfahrung. Die Leserinnen und Leser erhalten umfangreiche Informationen und Anregungen in kompakter Form mit hohem Nutzwert. Auch der Blick auf Grundsätzliches kommt nicht zu kurz.

Zunächst geht es um die Einordnung der Wirtschaftsförderung in das Geflecht kommunaler Aufgaben. Es wird dabei deutlich, dass die kommunale Wirtschaftsförderung ausgesprochen komplex ist. Sie wird oft als „Chefsache“ deklariert und hat einen besonderen fachlichen und politischen Stellenwert mit hohem Anspruchsniveau und mit maximaler kommunaler Gestaltungshoheit.

Das zweite Kapitel ist für Praktiker eine wahre Fundgrube: Eingebettet in die öffentliche Zwecksetzung wird das Spektrum wirtschaftsfördernder Leistungen dargestellt. Die Möglichkeiten von Kooperation und Arbeitsteilung auf unterschiedlichen kommunalen Ebenen werden ausgelotet. Oft gestellte Fragen von Erfolg und Misserfolg werden thematisiert, außerdem werden Sinn und Unsinn eines Leitbildes für die Wirtschaftsförderung erläutert. Weitere Themen sind der Umgang mit Medien und mit der „Politik“.

Der Arbeitsalltag, das Innenleben und die internen Strukturen werden im dritten Kapitel dargestellt, ebenso die Anforderungen an Wirtschaftsförderer, die Arbeit im Team und die richtige Personalführung.

Die Wirtschaftsförderung ist im Laufe der Jahre zunehmend komplexer geworden. Geht dieser Trend weiter? Wo geht die Reise in Zukunft hin? Welche Entwicklungen sind zu beachten und wie zeichnen sich die künftigen Kernthemen ab? Um diese Punkte geht es im vierten Kapitel mit der zentralen Frage, wie Wirtschaftsförderung bei sich ändernden Anforderungen zeitgemäß gestaltet werden kann.

Von Zeit zu Zeit sollte das jeweilige örtliche oder regionale Wirtschaftsförderungskonzept auf den Prüfstand gestellt werden. Das fünfte Kapitel beschäftigt sich damit, wie man sich bestmöglich strategisch aufstellt und welche Wege zu einem modernen Strategiekonzept führen.

In einer Schlussbetrachtung werden Kriterien diskutiert, wie sich erfolgreiche Wirtschaftsförderungen von weniger erfolgreichen unterscheiden.

Ungewöhnlich ist, dass ein solches Fachbuch ausdrücklich auch an die Gruppe der Bürgermeister und der ehrenamtlich tätigen Mitglieder in Aufsichtsräten und Wirtschaftsausschüssen gerichtet ist. Der Autor macht deutlich, wie wichtig Wirtschaftsförderung als unverzichtbare kommunale Aufgabe tatsächlich ist und er zeigt den Stellenwert für die jeweilige örtliche oder regionale Entwicklung auf. Dabei wird die Wichtigkeit dieser Aufgabe herausgearbeitet, und es wird argumentiert, warum Wirtschaftsförderung als Investition in die Zukunft zu sehen ist. Damit leistet das Buch neben den fachlichen Inhalten auch wertvolle Argumentationshilfe in den oft schwierigen Diskussionsprozessen mit der „Politik“ über Leistungsumfänge und Finanzausstattungen.

Das Buch könnte auch sehr gut als Geburtstags- oder Jubiläumsgeschenk für Wirtschaftsförderer, Bürgermeister und Gremienmitglieder passen.

Weitere Informationen gibt es unter www.kleinschneider-consulting.de.

Das Werk dürfte auch für die Landkreise von Interesse sein.

Wir bitten um Kenntnisnahme. Bestellungen sind direkt an info@kleinschneider-consulting.de zu richten.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Honold'.

Sarah Honold

Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit